

TechReport

AI & Work 2025



 audiocodes



Microsoft

SLTN
Future Proof IT

PeopleRock 



DITOX.

HET ONDERZOEK EN DE DISCUSSIE OP HET TECHFORUM 14 APRIL

In de maand maart en april 2025 voerde het digitale media, data, informatie en kennisplatform People Work Technology een onlineonderzoek uit. Via de verschillende media;

- Het People Work Technology Café – YouTube/ LinkedIn > 3,5k kijkers
- People Work Technology op New Business Radio
- Wekelijkse Podcast “Bordes en van Tilburg trappen de week af”
- De People Work Technology Nieuwsbrief
- Posts op LinkedIn

werd het publiek opgeroepen om de enquête in te vullen. Dat deze uiteindelijk 1966 mensen uit allerlei verschillende professies en vanuit verschillende industrieën. Hierbij kwamen wel – vanuit het People Work Technology netwerk de meeste respondenten uit de Tech sector.

TechForum 14 april Microsoft.

Tijdens het eerste TechForum van People Work Technology werden naast de presentaties van Microsoft, Ditox/ AI Fabriek/ PeopleRock / Pax8 en SLTN vooral ook ingegaan op de resultaten van het onderzoek met het thema AI & WORK. De discussie in het TechForum op 14 april ging over de impact van kunstmatige intelligentie (AI) op werk en de bredere samenleving. Hieronder een samenvatting van de belangrijkste thema's:



In de aanloop van de discussie werden de volgende 3 Kanttekeningen/ Paradigma's gesteld:

1. De AI dat je vandaag gebruikt is het **slechtste** wat je ooit zult gebruiken
2. AI kan **hallucineren**: het verzint soms iets om jou als gebruiker tevreden te stellen
3. Behandel AI als mens om er t maximale uit te halen.
4. **Samenwerken** met AI kun je doen als partner (Centaur) of half mens half machine (Cyborg)

Onderstaand de resultaten van het onderzoek en daarbij de belangrijkste uitkomsten van de discussie op 15 april 2025:

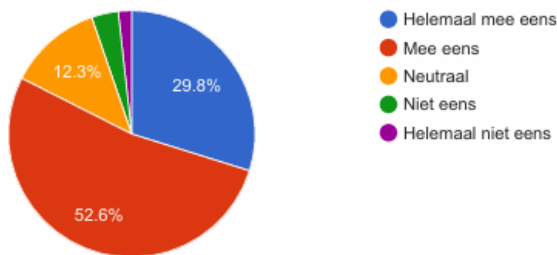
Alle Onderzoeksvragen en Uitslagen zijn te vinden via deze QR Code op de website van People Work Technology .



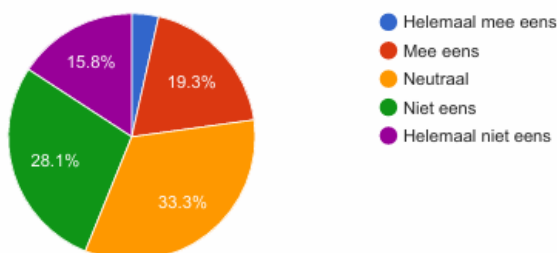
1. Is AI slimmer dan de mens?

AI is bijzonder goed in het verwerken van enorme hoeveelheden data en het uitvoeren van specifieke taken met hoge precisie, maar mist menselijke eigenschappen zoals emotionele intelligentie en intuïtie. AI kan sneller patronen herkennen en data analyseren, maar het heeft geen creativiteit of moreel oordeel zoals mensen dat hebben. AI is dus in veel opzichten slimmer dan mensen, maar niet in alles.

1. AI is veel krachtiger dan ik me ooit had kunnen voorstellen.
1966 inzendingen



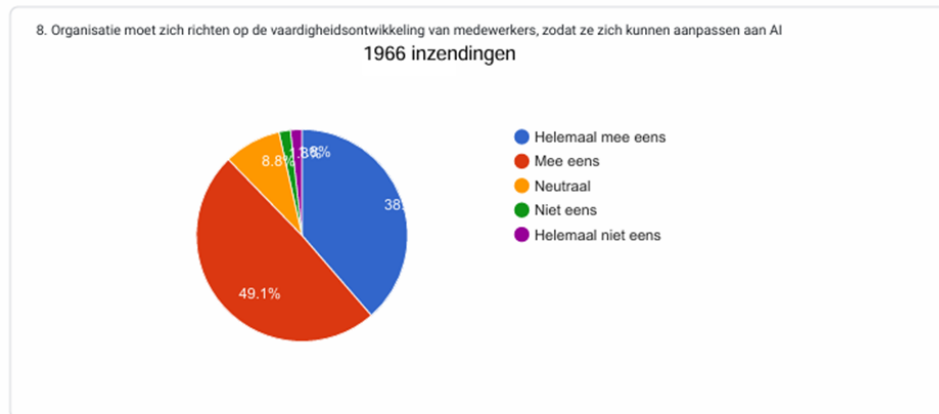
2. AI is inmiddels al slimmer dan de mens
1966 inzendingen



Veel respondenten en forumdeelnemers zijn nog steeds verbaasd over de kracht van AI. Tools als ChatGPT en CoPilot worden steeds vaker ingezet, net zoals vroeger de rekenmachine, PC en smartphone. We bewegen steeds sneller in een digitale revolutie die in tempo blijft toenemen.

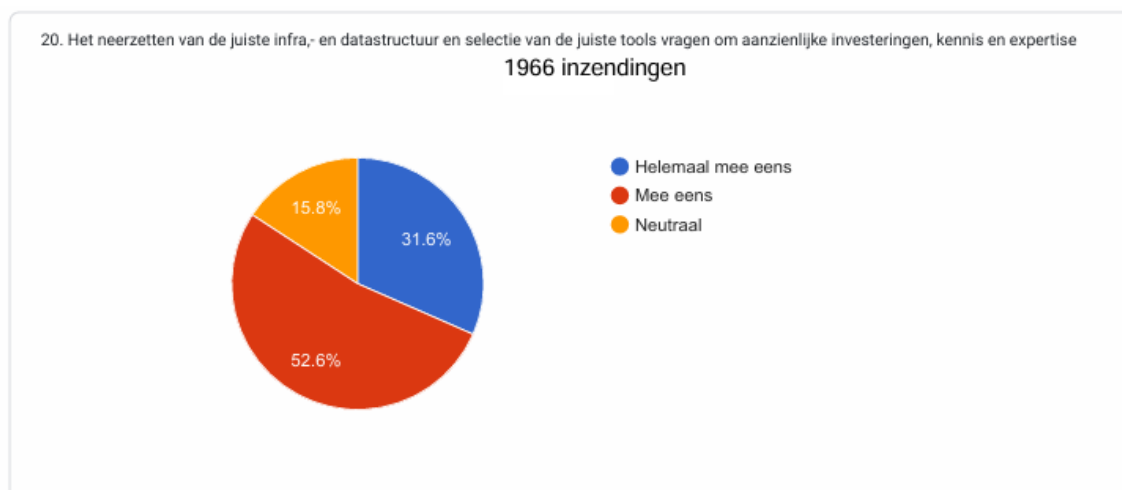
2. Zijn we nog in controle over AI?

De discussie ging over de vraag of we de controle behouden over AI. Hoewel AI antwoorden geeft op de vragen die we stellen, is het nog steeds aan mensen om die vragen te formuleren. AI voert vaak "domme" taken uit die efficiëntie verbeteren, maar de oorzaken van antwoorden bij AI verschillen van die bij mensen, die vaak gebaseerd zijn op ervaring.



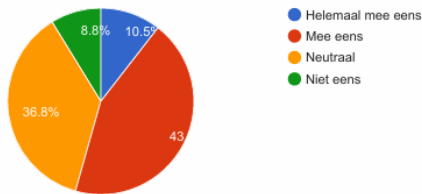
3. Het neerzetten van de juiste infra-. En datastructuur vergt enorme uitgaven,

AI is duidelijk de nieuwe technologische wave waarover alles draait in de Tech wereld. Het is evident dat AI niet gratis is, al denken sommige mensen van wel. Maar tegenover de kosten kunnen wel enorme opbrengsten staan. Meer dan 85% van de respondenten is het er mee eens dat AI forse investeringen vergt in een nieuwe infrastructuur. In een later onderzoek zouden we kunnen kijken of dat dan ook daadwerkelijk gerendeerd heeft



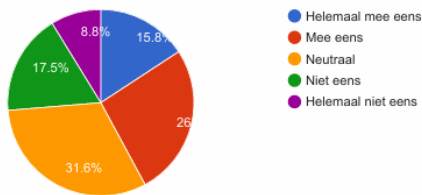
4. AI gaat banen kosten

6. Door AI gaan er banen bijkomen in het algemeen.
1966 inzendingen



AI zal bepaalde banen vervangen, maar ook nieuwe rollen creëren. Dit is vergelijkbaar met eerdere industriële revoluties, waarbij technologie leidde tot veranderingen in werk en productiviteit, maar niet perse tot werkloosheid. AI zal rollen veranderen en medewerkers moeten zich aanpassen door nieuwe vaardigheden te ontwikkelen, zoals het effectief gebruiken van AI in hun werk.

7. Door AI gaan er banen bijkomen in mijn organisatie.
1966 inzendingen



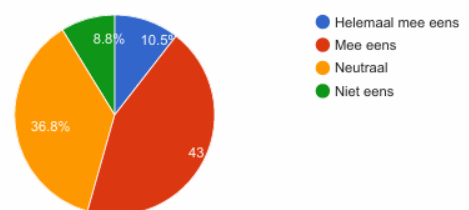
Kortom, AI biedt enorme mogelijkheden voor efficiëntie en productiviteit, maar roept ook vragen op over controle, ethiek en de toekomst van werk. Het is belangrijk dat bedrijven en werknemers zich aanpassen aan de nieuwe technologieën en vaardigheden ontwikkelen om de voordelen van AI optimaal te benutten.\

AI Gaat juist banen opleveren

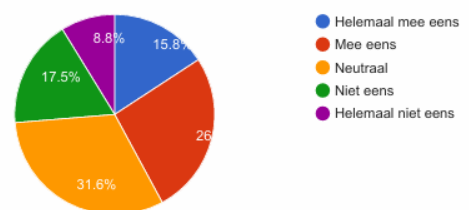
De andere kant van de medaille om aan te kijken tegen de impact van AI op werk is dat er juiste banen bij gaan komen omdat er specifieke vaardigheden nodig zijn. Of wellicht omdat er economische voorspoed komt waardoor bedrijven of overheid het bespaarde geld kunnen gaan inzetten voor de groei van de organisatie.

Heel duidelijk zijn de respondenten positiever over het bijkomen van nieuwe banen in het algemeen dan over de toename van werk/banen in hun hun organisatie.

6. Door AI gaan er banen bijkomen in het algemeen.
1966 inzendingen



7. Door AI gaan er banen bijkomen in mijn organisatie.
1966 inzendingen



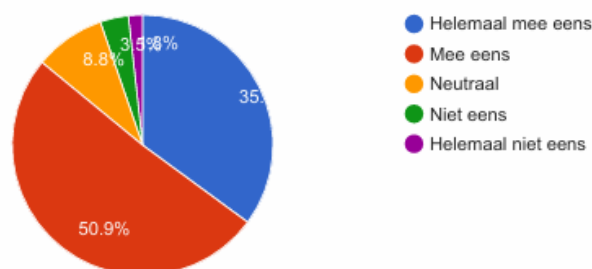
5.De ethiek van AI en de toekomst van werk:

De opkomst van AI roept ethische vragen op, vooral over privacy en de verantwoordelijkheid van bedrijven die AI ontwikkelen. Er is bezorgdheid over de concentratie van macht bij grote AI-spelers, zoals Microsoft en Nvidia. Regelgeving, zoals die in Europa, kan helpen om ethische normen te waarborgen, maar de discussie over de prijs en waarde van AI blijft complex. AI heeft grote investeringen nodig in infrastructuur en kennis om effectief te worden toegepast, wat ook invloed heeft op de kosten.

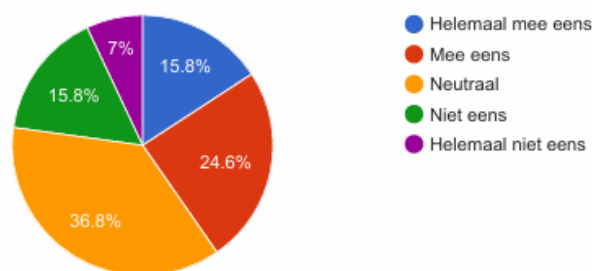
6.Organisaties moeten aan de slag met de vaardigheden van hun mensen

Een vraag die altijd wordt gesteld bij de opkomst van techniek (Teams, Word, Excel, LinkedIn ..) is of mensen wel afdoende getraind worden. Het eerlijke antwoord is bijna altijd “nee”. Organisaties lijken nooit echt gemotiveerd als het gaat om investeringen in trainingen.

9. Organisaties en leidinggevenden zullen rollen en processen opnieuw moeten ontwerpen om de voordelen van AI te realiseren
1966 inzendingen



10. Mijn organisatie biedt voldoende training en ondersteuning om AI effectief te gebruiken.
1966 inzendingen



En dat terwijl een beetje scholing en inspiratie, zeker nu in combinatie met zo'n prachtige tool als AI heel veel kan opleveren. Meer dan 50% van de respondenten vindt ook dat er meer aandacht moet zijn voor het trainen van mensen en het duiden van de mogelijkheden van AI. Nee! Dit gaat dus niet zomaar vanzelf....

3. HET NIEUWE LEIDINGGEVEN –

DE IMPACT VAN AI EN HYBRIDE WERKEN

Door: Mark Meerbeek- oprichter AI Fabriek en Auteur



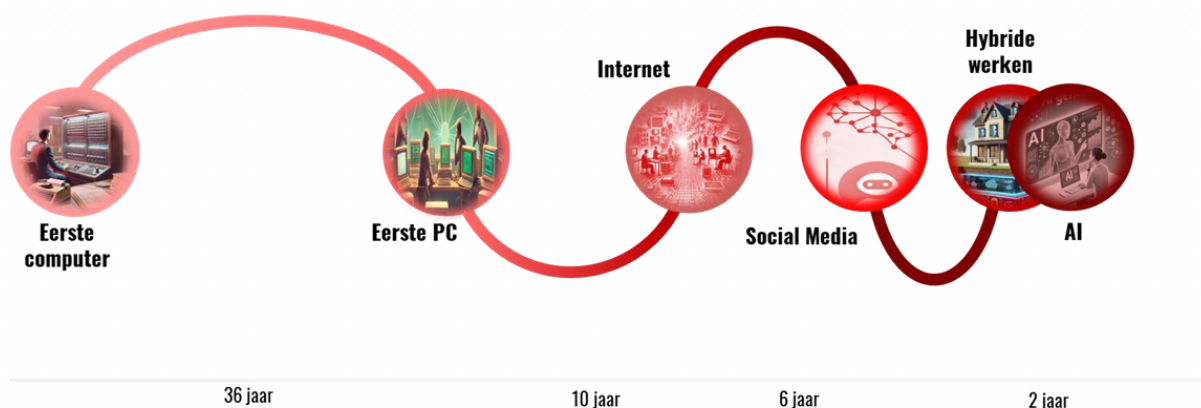
Organisaties staan vandaag de dag voor grote uitdagingen. Naast economische bewegingen, geopolitieke instabiliteit en de nasleep van de COVID-19-pandemie, zien zij zich geconfronteerd met een golf van organisatorische verschuivingen. De impact raakt structuur, cultuur, bedrijfsprocessen én medewerkers. Hoe beweegt een organisatie snel en veerkrachtig mee in deze dynamische omgeving? Hoe worden vaardigheden ontwikkeld in een tijdperk van technologische revoluties, en hoe blijft welzijn centraal staan? Vijf centrale trends domineren het werklandschap:

1. Hybride werken is een blijvertje

De pandemie heeft bewezen dat thuiswerken niet alleen mogelijk, maar vaak ook productiever kan zijn. Steeds vaker kiezen organisaties voor een hybride werkmodel. Dit brengt voordelen, zoals flexibiliteit en verhoogde werktevredenheid, maar ook nieuwe vraagstukken: Hoe houd je medewerkers betrokken? Hoe behoud je een gezonde organisatiecultuur als fysieke interacties afnemen?

Een inspirerend voorbeeld komt van een groot consultancybureau dat de kantoordagen bewust herstructureerde. Teams ontmoeten elkaar op vaste "collaboratiedagen" om binding te houden, terwijl individueel werk thuis gebeurt. Hiermee behouden zij het beste van beide werelden.

Trends volgen elkaar steeds sneller op



2. De AI-revolutie zet door

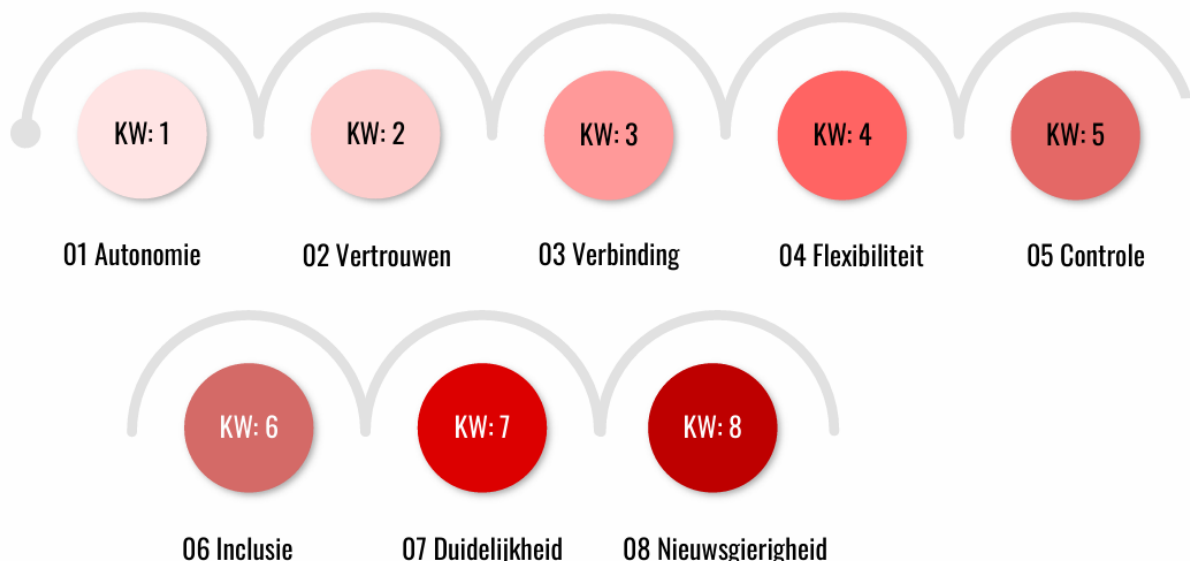
Waar AI eerst een verre toekomstvisie leek, maakt het nu al wezenlijk deel uit van werkprocessen. Denk aan HR-teams die sollicitatiebrieven screenen via AI of marketingafdelingen die campagnes optimaliseren met predictive analytics. Tegelijkertijd roept het vragen op: hoe houden medewerkers werkplezier als AI steeds meer routinetaken overneemt? Hoe blijft samenwerking betekenisvol?

Een organisatie die hier op vooruitloopt, is een groot Nederlands ziekenhuis dat AI inzet voor administratieve processen, zodat verpleegkundigen meer tijd hebben voor directe patiëntenzorg — een prachtig voorbeeld van AI als hulpmiddel, niet als vervanger.

3. Leidinggeven in een digitale wereld

De combinatie van hybride werken en AI vraagt om een nieuwe vorm van leiderschap: **authentiek leiderschap**. Verbinding en vertrouwen zijn niet langer vanzelfsprekend; ze moeten actief worden onderhouden. Een mooi praktijkvoorbeeld: een technologiebedrijf investeert in leiderschapstrainingen waarin 'virtuele koffiemomenten' en emotionele intelligentie centraal staan. Hierdoor blijft de menselijke maat behouden, ondanks de digitaliseringsslag.

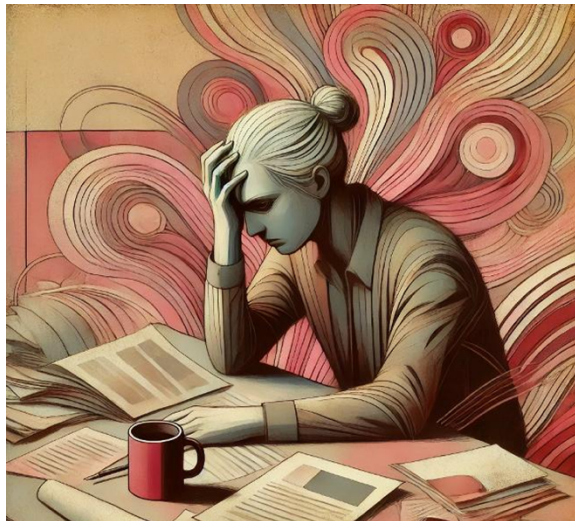
In de huidige tijd van AI draait leidinggeven dan ook steeds meer om de volgende kernwaarden:



4. Werk vraagt meer van organisaties én medewerkers

Duurzame inzetbaarheid, leven lang leren en mentale gezondheid komen centraal te staan. Rollen vervagen ten gunste van een taakgerichte aanpak. AI maakt het mogelijk werkprocessen op te splitsen: menselijke vaardigheden worden gekoppeld aan mensgerichte taken, terwijl AI ondersteunende taken oppakt.

Denk aan een callcenter dat eenvoudige klantvragen laat afhandelen door AI-agents, terwijl medewerkers complexe en empathische klantinteracties behandelen.



De invloed van AI op de Arbeidsmarkt

Zowel positief als negatief
Zorgen verschillen per groep
Sectoren en impact
Voorbeeld van technologische verandering
Belang van AI-vaardigheden
AI in creatieve sector
Vakkennis en ervaring blijft essentieel

5. invloed op de arbeidsmarkt

AI zal banen veranderen, niet verdwijnen. Historisch gezien leidt technologische innovatie juist tot méér werk, zij het met andere accenten. AI is dus geen wondermiddel voor de arbeidsmarktkrapte, maar wél een katalysator voor nieuwe werkvormen en vaardigheden.

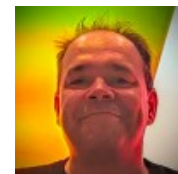
Zoals een techbedrijf liet zien: door AI in te zetten voor repetitieve programmeertaken konden developers zich richten op creatiever, strategischer werk — en groeide zowel de productiviteit als het werkplezier.



Boekpresentatie: Bovenstaande thema's staan centraal in het boek *'Het nieuwe leidinggeven: de impact van AI en hybride werken'* dat op 14 april werd gepresenteerd tijdens het AI & Work Tech Forum

3.DE DO'S EN DON'TS VOOR SUCCESVOLLE ADOPTIE

Door : Tycho Löke – PeopleRock | Erik Jonker - Pax8



De opkomst van AI op de werkvloer is onstuitbaar. Tools zoals Microsoft Copilot veranderen de manier waarop we werken. Maar succesvolle adoptie vraagt om strategie. Hier lees je de belangrijkste do's en don'ts.

Zeker! Hier is een vollere, meer beschrijvende versie van je tekst, waarbij ik de toon behoud die past bij een professioneel TechReport:

De Do's: Hoe zet je AI slim in?

- **Think! – Denk in prompts, niet in zoekwoorden**

Succesvol gebruik van AI begint met het stellen van de juiste vragen. In plaats van te denken zoals bij een traditionele zoekopdracht ("beste marketingmedewerker"), is het effectiever om vanuit een duidelijke, contextuele prompt te werken. Bijvoorbeeld: "Geef een overzicht van marketingprofessionals met ervaring in B2B, sociale media en SEO in de regio Amsterdam." Door je vraag helder, specifiek en doelgericht te formuleren, wordt de output van AI relevanter en waardevoller.

- **Try, Try, Try – Verwacht niet direct succes**

AI-implementatie is een leerproces. De eerste pogingen zijn vaak nog onwennig en leveren niet meteen het perfecte resultaat. Zie het als leren fietsen: aanvankelijk wiebel je nog, maar met oefening word je steeds vaardiger. Experimenteren, evalueren en bijsturen zijn cruciaal om het maximale uit AI te halen.

- **Train! – Deel kennis en verbeter samen**

Een organisatie leert sneller als successen en lessen worden gedeeld. Organiseer bijvoorbeeld regelmatige AI-lunchsessies waarin medewerkers praktische voorbeelden en werkende prompts met elkaar uitwisselen. Door kennisdeling ontstaat niet alleen sneller expertise, maar ook draagvlak voor bredere adoptie van AI-toepassingen.

- **Start een pilot – Begin klein, denk groot**

Voer AI niet organisatiebreed in zonder getest te hebben. Kies een afgebakende pilot, bijvoorbeeld één afdeling of proces, zoals een zorginstelling die startte met AI-ondersteuning bij administratieve triage. Op basis van de ervaringen uit deze pilot kan de technologie daarna stapsgewijs verder uitgerold worden, met lessen uit de praktijk als basis.

- **Reflecteer – Meet, leer en verbeter**

Implementatie is geen eindpunt, maar het begin van een continue verbetercyclus. Meet actief het gebruik en de resultaten van AI-toepassingen: worden klantvragen sneller verwerkt dan voorheen? Is de kwaliteit verbeterd? Door structureel te reflecteren en bij te sturen, vergroot je het rendement van AI binnen de organisatie.

De Don'ts: Wat moet je vermijden?

• Haast je niet – Bouw vertrouwen zorgvuldig op

Een te snelle uitrol van AI kan leiden tot weerstand onder medewerkers. Angst voor verandering en onzekerheid over nieuwe technologieën kunnen het succes ondermijnen. Neem de tijd om vertrouwen te kweken door goed te communiceren, betrokkenheid te stimuleren en successen zichtbaar te maken.

• Spring er niet zomaar in – Zorg voor een veilige basis

AI kan pas effectief en veilig werken binnen een robuuste IT-infrastructuur. Controleer vooraf de compliance-eisen en beveiliging van je IT-omgeving, bijvoorbeeld binnen Microsoft 365. Zonder goede technische basis loop je het risico op datalekken, compliance problemen of storingen.

• Verwacht geen wonderen – AI is geen magie

Hoewel AI veelbelovend is, blijft menselijk toezicht essentieel. AI-systemen kunnen fouten maken, verkeerde interpretaties geven of onbedoelde vooroordelen bevatten. Zie AI als een krachtige assistent die ondersteuning biedt, maar niet als een vervanger voor kritisch denken en menselijke beoordeling.



• One size fits not all – Pas aan naar behoefte

Elke organisatie is uniek, met eigen processen, klanten en doelen. Standaardoplossingen leveren zelden optimale resultaten. Stem de inzet van AI nauwkeurig af op de specifieke wensen en uitdagingen van je organisatie om maximale waarde te creëren.

• Garbage in, garbage out – Zorg voor schone, relevante data

AI kan alleen zo goed zijn als de data die het gebruikt. Slechte, incomplete of foutieve data leiden tot ondermaatse uitkomsten. Investeer

daarom in datahygiëne: verzamel, controleer en optimaliseer je datasets om betrouwbare en bruikbare AI-resultaten te behalen.

Conclusie:

Slimme adoptie van AI leidt tot grote impact. Het succesvol inzetten van AI vraagt tijd, training en een kritische reflectie op elke stap die je zet. Wie zorgvuldig bouwt, leert en verbetert, oogst de vruchten van AI: efficiëntere processen, betere klantbediening en een wendbare, toekomstbestendige organisatie.

4. AI IN KLANTCONTACT, VAN CHATBOT TOT VIRTUELE COLLEGA

Door: Jasper Filon - Solution Architect bij AudioCodes



De rol van kunstmatige intelligentie (AI) in klantcontact is de laatste jaren drastisch veranderd. Waar chatbots vroeger alleen eenvoudige vragen beantwoordden, nemen AI Agents nu steeds complexere taken over. Ze kunnen gesprekken analyseren, intenties herkennen en soepel schakelen tussen tekst en spraak. "De uitdaging ligt niet in de vraag óf AI ingezet moet worden, maar hoe bedrijven AI effectief kunnen implementeren binnen hun bestaande infrastructuur, met aandacht voor dataveiligheid en compliance."

AI biedt enorme voordelen voor klantcontact, zoals slimme routing en spraak gestuurde menu's die zorgen voor kortere wachttijden en een betere bereikbaarheid. Virtuele assistenten vergemakkelijken processen zoals onboarding, bieden automatische samenvattingen van gesprekken en slaan klantdata op in CRM-systemen. Dit resulteert in:

- **Hogere klanttevredenheid** door snellere, persoonlijkere service.
- **Lagere operationele kosten** door efficiëntere processen.
- **Betere ROI** dankzij geautomatiseerde afhandeling van klantvragen.

De Grootste Implementatie-uitdagingen

1. **Cloud vs. On-Premise:** De keuze tussen Cloud gebaseerde en on-premise AI-oplossingen heeft invloed op flexibiliteit, beveiliging en integratie. Cloud-oplossingen bieden snelle implementatie en continue updates.
2. **Omnichannel Integratie:** AI moet naadloos schakelen tussen verschillende communicatiekanalen zoals chat, telefoon en e-mail, zonder verlies van context of klantgeschiedenis.
3. **Afstemming Tussen Afdelingen:** Succesvolle AI-implementatie vereist samenwerking tussen IT, klantcontact, juridische en compliance-afdelingen, zodat wetgeving en klantvriendelijkheid gewaarborgd blijven.
4. **Dataveiligheid en Compliance:** AI-oplossingen moeten voldoen aan regelgeving zoals de GDPR, vooral in sectoren zoals gezondheidszorg en financiën. Transparantie en uitlegbaarheid zijn hierbij cruciaal.
5. **Training en Optimalisatie:** AI heeft regelmatige bijsturing nodig om effectief te blijven en zich aan te passen aan veranderende klantbehoeften en bedrijfsprocessen.

Praktijkvoorbeelden

- **Gezondheidszorg:** Een groot ziekenhuis gebruikt AI van AudioCodes voor efficiënte communicatie met patiënten, waarbij spraakgestuurde menu's en intelligente routing directe doorverwijzing mogelijk maken.
- **Publieke Sector:** Gemeenten gebruiken het AudioCodes contactcenterplatform om binnenkomende gesprekken en veelgestelde vragen te automatiseren, wat de werkdruk verlaagt en de communicatie met burgers verbetert.



The advertisement features a woman wearing glasses and smiling while talking on a mobile phone. The background is dark with a blue and purple gradient. The AudioCodes logo is in the top left. Below it, the Voca logo is shown with the text 'Conversational Interaction Center'. To the right of the Voca logo is a large white plus sign followed by the Microsoft Teams logo. Below this, the text 'Ervaar de kracht van integratie in klantcontact' is displayed. Underneath, a paragraph describes Voca as an omnichannel, native Teams contact center solution. At the bottom, there are four certification logos: Voca, Microsoft Teams, 'Solution certified for Microsoft Teams', and 'M365 SaaS Security & Compliance Certified'. In the bottom right corner, there is a red award badge that says 'CX AWARDS 2024 WINNER'.

Klaar voor de Toekomst van Klantcontact?

AI is niet alleen de toekomst, maar de realiteit van vandaag. De uitdaging ligt in de effectieve implementatie die klanttevredenheid verhoogt en operationele complexiteit verlaagt. AudioCodes biedt de technologie en expertise om AI-oplossingen veilig, schaalbaar en efficiënt te integreren in je bestaande klantcontactomgeving.

AudioCodes: De Slimme Partner in Klantcontact

AudioCodes helpt bedrijven deze uitdagingen te overwinnen door kant-en-klare AI-oplossingen te bieden die eenvoudig te implementeren zijn. De oplossingen kunnen naadloos geïntegreerd worden met platforms zoals Microsoft Teams, Zoom, Genesys, en Salesforce. Filon benadrukt: "Met flexibele cloud- en on-premise integraties helpen we bedrijven AI te implementeren zonder concessies te doen aan veiligheid en gebruiksgemak."

www.audiocodes.com

5.SLTN'S VISIE OP AI EN DE IMPACT OP DE WERKVLOER

Menno Burger - SLTN



SLTN is als toonaangevende IT-dienstverlener ervan overtuigd dat kunstmatige intelligentie (AI) niet enkel een technologische ontwikkeling is, maar een krachtige motor voor maatschappelijke verandering. SLTN begrijpt de impact van AI en speelt een cruciale rol in het begeleiden van bedrijven door de complexe transitie naar een AI-gedreven toekomst.

AI en de Nederlandse Arbeidsmarkt

AI heeft het potentieel om de Nederlandse arbeidsmarkt fundamenteel te veranderen. Onderzoek toont aan dat maar liefst 44% van de banen in Nederland in sterke mate beïnvloed kan worden door AI-technologie (bron: PwC). Dit betekent niet alleen dat veel functies zullen veranderen, maar ook dat er nieuwe kansen en uitdagingen ontstaan. AI verhoogt de productiviteit in veel sectoren, maar vraagt tegelijkertijd om een andere set vaardigheden en kennis. Dit vraagt om een investering in zowel technologische infrastructuur als in de ontwikkeling van het personeel.

Er zijn daarnaast opvallende verschillen in hoe verschillende generaties en genders AI benaderen. Zo blijkt uit onderzoek van Randstad dat bijna de helft van de Generatie Z al gebruik maakt van AI in hun werk, terwijl slechts 21% van de Babyboomers AI op de werkvloer inzet. Ook is er een significant verschil in de mate van vertrouwen en ervaring met AI tussen mannen en vrouwen. Dit benadrukt de noodzaak voor gerichte training en bijscholing, zodat medewerkers van alle leeftijden en achtergronden in staat zijn om te profiteren van de voordelen die AI biedt.

Veranderende Functies en Vaardigheden

Met de opkomst van AI wordt de werkvloer niet alleen efficiënter, maar ook fundamenteel anders. Routinematige en repetitieve taken worden steeds vaker geautomatiseerd door AI, waardoor medewerkers meer ruimte krijgen voor complexe en creatieve werkzaamheden. Dit betekent dat de nadruk verschuift van eenvoudige taken naar vaardigheden die moeilijk te repliceren zijn door machines, zoals:

- **Analytisch denken:** De capaciteit om data te interpreteren, patronen te herkennen en strategische keuzes te maken op basis van informatie.
- **Creativiteit:** Het ontwikkelen van nieuwe ideeën, innovatieve oplossingen en het vermogen om buiten de gebaande paden te denken.
- **Probleemoplossend vermogen:** Het vermogen om snel en effectief met uitdagingen om te gaan, vooral in dynamische en complexe situaties.

Werkgevers schatten dat maar liefst 44% van de huidige vaardigheden binnen vijf jaar verouderd zal zijn (bron: Universiteit van Amsterdam). Dit betekent dat medewerkers zich voortdurend moeten blijven ontwikkelen en nieuwe competenties moeten verwerven om relevant te blijven op de

arbeidsmarkt. AI zal niet alleen de werkplek veranderen, maar ook de manier waarop we onze vaardigheden ontwikkelen en inzetten.

Impact op Organisaties

De integratie van AI in bedrijfsprocessen is geen kwestie van 'moeten', maar van 'kunnen'. AI biedt enorme kansen, maar vraagt tegelijkertijd om aanzienlijke investeringen en strategische aanpassingen. Organisaties moeten investeren in zowel technologie als in de mensen die deze technologieën gaan gebruiken. Dit houdt in:

- **Technologische investeringen:** Bedrijven moeten de juiste AI-oplossingen kiezen en implementeren die passen bij hun specifieke behoeften en bedrijfsdoelen.
- **Een lerende, innovatieve cultuur:** AI vraagt om een cultuur die innovatie, experimentatie en het continu ontwikkelen van vaardigheden bevordert. Dit vereist leiderschap dat medewerkers ondersteunt in hun groeiproces en ruimte biedt voor het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden.
- **Inclusieve trainingsprogramma's:** Het is van essentieel belang dat organisaties trainingen en

opleidingen aanbieden die niet alleen gericht zijn op de technologische aspecten van AI, maar ook op de menselijke kant, zoals ethiek, dataveiligheid en samenwerking met AI-systemen.

Conclusie

AI biedt enorme kansen voor de werkvloer van de toekomst. Maar om deze kansen volledig te benutten, moeten zowel organisaties als medewerkers actief investeren in de ontwikkeling van nieuwe vaardigheden en het omarmen van een cultuur van levenslang leren. AI zal de werkvloer onherroepelijk veranderen, maar deze verandering kan alleen succesvol zijn als iedereen, van leidinggevend tot medewerkers, zich

voorbereidt op de nieuwe eisen en mogelijkheden die AI met zich meebrengt.

SLTN staat klaar om deze transitie te begeleiden en bedrijven te helpen bij het vormgeven van een toekomstbestendige werkvloer. Door samen te werken aan slimme AI-integraties en het ontwikkelen van de juiste vaardigheden, kunnen we de mogelijkheden van kunstmatige intelligentie optimaal benutten en de werkplek van de toekomst creëren. Als toonaangevend IT-dienstverlener ziet SLTN AI niet alleen als een technologie, maar als een motor voor maatschappelijke verandering.

www.SLTN.nl

TechReport

AI & Work 2025



 audiocodes



Microsoft

SLTN
Future Proof IT

PeopleRock 



DITOX.